



Ergebnisprotokoll

Workshop / Inforunde (Thema): **Einfach lesenswert - mehr Pep für die Tauschring-Zeitung**

Leitung: **Elvira Lauscher**, TR Ulm

Protokollführung: Kirsten Hutte, TR Freiberg

Tonaufnahme / Videoaufnahme:

Teilnehmer (Anzahl): 18

Datum / Uhrzeit: 4.10.03 14-16 Uhr

Nach einer kurzen Vorstellung der Teilnehmer sowie der Darstellung ihrer Motivation, an diesem Workshop teilzunehmen, ging es im ersten Teil um wichtige journalistische Regeln, die beachtet werden sollten. (extra Anhang - 1 Seite) Anhand von zwei Zeitungsbeispielen wurden sie erklärt.
Ergänzung: Bei A4-Format macht sich eine Blattaufteilung in Spalten für die Übersichtlichkeit gut. Grundlayout einhalten.

Im zweiten Teil ging es um Erfahrungen mit Rubriken, Inhalten für die Tauschzeitungen und um die Aktivierung von Mitgliedern zum Mitgestalten der Zeitung.

Beachtenswertes für Tauschringe:

- Redaktionen sind **Dienstleister** für die Mitglieder
- Termine **langfristig** ankündigen
- über Zielgruppen klar werden (soll die Zeitung nur an Mitglieder oder auch an Nichtmitglieder gehen?)
- Themenplan erstellen für den redaktionellen Teil
- beachten, dass die Zeitung nur **ein** Kontakt zu den Mitgliedern ist
- Begriffe, die neue Mitglieder nicht kennen können, erklären
- negative Momente können dargestellt werden, aber als persönliche Meinungen oder Leserbrief
- Software z.B. Word, besser Corel Draw oder PageMaker
- Rubriken einrichten

Rubriken:

- Mitglieder stellen sich vor
 1. Möglichkeit: Mitglied stellt eigenes Angebot oder Talent vor und gibt an, wie man in Kontakt treten kann
 2. Möglichkeit: Mitglieder werden von anderen porträtiert, z.B. werden neue Mitglieder vorgestellt
- Aufrufe, z.B. zum Mitmachen beim Herstellen der Zeitung, zum Vorstellen eigener Talente, zum Mitmachen in der Redaktion und bei anderen Aktionen oder Arbeitsgruppen
- Buchtipps (Mitglieder rezensieren Bücher, TR Ulm stellt z.B. Bücher vor, die er in eigenem Besitz hat und zur kostenlosen Ausleihe zur Verfügung bereitstellt)
- „Was mache ich gern“ (TR Düsseldorf, „Talente / Hobbys auch außerhalb des TR werden vorgestellt)
- „Mitteilungen von außerhalb des Tauschrings“ (TR Ulm)
- „Kommunale Infos“ (TR Köln)
- Vorstellen anderer Tauschringe, z.B. bei Begegnungen, Austausch, Kontaktaufnahmen zum überregionalen Tauschen